

PRESSE-INFORMATION

31.08.2023

Radtourismus im Aufwind

Kiel. Seit der Erfindung in Deutschland im Jahr 1817 ist das Fahrrad aus dem Alltag nicht mehr wegzudenken. Es ist Sportgerät und Lastenesel, Ausflugs- und Reisetransportmittel. Ob Statussymbol oder „alte Krücke“ – das Fahrrad ist unersetzlich und erlebt vor dem Hintergrund des gesellschaftlichen Wandels hin zu einem nachhaltigeren Wirtschaften neue Wertschätzung und Bedeutung.

Einige Zahlen aus dem Radtourismus:

Reiseentscheidung	Zu den TOP-Gründen für einen Schleswig-Holstein-Urlaub zählen laut Gästebefragung die Radfahrmöglichkeiten im echten Norden (Platz 6, nach Strand/Meer, Erholung, Landschaft/Lage, Klima, Natur). Für 38 % der Urlauber, die nach SH gereist sind, waren diese Möglichkeiten besonders wichtig bei der Wahl des Reiseziels (2017: 26 %).**
Budget	Immer mehr Radnutzer in Deutschland betrachten laut ADFC Radreiseanalyse Radfahren als erschwingliche Art, Urlaub zu machen (21,1 % ggü. Vj. 15%).*
Übernachtung	Rund 30 % der Radreisenden in Deutschland übernachteten auf Campingplätzen.*
Ranking Bundesländer	Im Vergleich der beliebtesten Bundesländer für einen Radurlaub belegt Schleswig-Holstein Platz 7 (+1↑).*
Routen	Beliebteste Radfernwege in Deutschland sind Ostseeküstenradweg (Platz 3) und Elberadweg (Platz 2). Unter den TOP 10 der meistbefahrenen Radregionen 2022 sind „Ostsee SH“ (Platz 4) und „Nordsee SH“ (Platz 9).*
Aktivurlaub	SH-Radfernwege werden von Urlaubern zunehmend als „sehr gut ausgebaut“ wahrgenommen.***
Ausflüge am Urlaubsort	Immer mehr Ausflüge werden auch mit dem Rad unternommen (2021: 46 % 2017: 29,6 %).**

(Quellen:

*ADFC Radreiseanalyse 2023 - https://www.adfc.de/fileadmin/user_upload/Expertenbereich/Touristik_und_Hotellerie/Radreiseanalyse/Downloads/Handout_RRA_2023_final.pdf

** NIT-Gästebefragung 2021 und 2017 - <https://www.nit-kiel.de/arbeitsfelder/marktforschung/gbsh/>

*** Markentreiberanalyse der TA.SH - <https://www.sh-business.de/die-marke-schleswig-holstein>

Verantwortlich für den Text: TA.SH-Pressestelle | Wall 55, 24103 Kiel | Tel. 0431 60058-70/-74/-71, mobil: 0160-6190004 | E-Mail: presse@sht.de | Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH im Netz: www.sh-business.de | www.sh-tourismus.de | www.sh-convention.de

Radwege

Das nördlichste Bundesland verfügt über 13 ausgebaute Radfernwege sowie viele regionale Routen. Der Landesbetrieb Straßenbau und Verkehr Schleswig-Holstein betreut rund 6.000 Kilometer Radweg: In keinem anderen Bundesland gibt es so viele Radwege entlang der Straßen wie in Schleswig-Holstein.

Radvermarktung der TA.SH: Crossmedial und passgenau

Kampagne: Die TA.SH hat eine auf das Thema Rad zugeschnittene Kampagne entwickelt. Vier Leitmotive (Nordsee, Zwischen den Küsten, Städte, Ostsee), in statischer und animierter Form, werden über Programmatic Advertising und Social Ads ausgespielt. Die Nutzer werden auf die www.sh-fahrradland.de Seite geleitet (Zielseite). Zielgruppe der Kampagne sind Entschleuniger und Natururlauber. Zielmärkte: Nordrhein-Westfalen, Hessen und Niedersachsen. Ausspielungszeitraum: Zwei Flights in 2023 (März-Mai und Ende August-Oktober).



Aktuelle Rad-Marketing-Kampagne mit vier Leitmotiven

Crossmediale Marketing-/PR-Maßnahmen zum Thema Rad wie beispielsweise ...

- **Rad-Booklet** (neu seit Februar 2023) als Ergänzung zur bestehenden Radkarte
- **Schleswig-Holstein-Seite** im zweijährig erscheinenden **ADFC-Magazin** „Deutschland per Rad entdecken“
- Reportage zur Radtour auf der „Grenzroute“ im **TA.SH Magazin** „Ganz weit oben“
- **Website und Social Media** mit Inspiration, Bewegtbild (Imagefilm: 30 Sekunden Radfahren in SH), Infos, Blog, Tipps u.v.m. sowie Posts und Stories auf Pinterest, Instagram (z.B. Instagram-Stories zum Weltradttag 2023), Facebook und X (ehem. Twitter)